|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Listado del material de las materias de un curso | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Bachillerato | Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales | Ordinario | Segundo Curso | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Primera Agrupación | Descripción Materia | Tipo Material | Título | Editorial | ISBN13 |  |
|  | Comunes | [HESP] - Historia de España |  |  |  |  |  |
|  | Comunes | [LCL2] - Lengua Castellana y Literatura II | LT | Lengua castellana y Literatura 2 BA (2016) | Editorial Casals | 9788421851142 |  |
|  | Idiomas | [ING2] - Inglés II | LT | Over to You 2. Student's Book | Oxford University Press España, S.A. | 9780194326766 |  |
|  | Idiomas | [ING2] - Inglés II | MD | Over to You 2. Workbook | Oxford University Press España, S.A. | 9780194326667 |  |
|  | Troncal de Modalidad Vinculada | [LAT2] - Latín II |  |  |  |  |  |
|  | Troncal de Modalidad Vinculada | [MCS2] - Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II | LT | Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II 2º Bachillerato (LOMCE) | Editorial Editex | 9788490787663 |  |
|  | Modalidad | [ECOE] - Economía de la Empresa | LT | LA+SB ECONOMIA DE LA EMPRESA 2 BACHILLERATO. LIBRO ALUMNO + SMARTBOOK. | McGraw-Hill Interamericana de España S.L. | 9788448609337 |  |
|  | Modalidad | [GEOG] - Geografía | LT | Geografía 2. Bachillerato. Anaya + Digital. | ANAYA EDUCACIÓN | 9788469820629 |  |
|  | Modalidad | [GRI2] - Griego II |  |  |  |  |  |
|  | Modalidad | [HART] - Historia del Arte | LT | Historia del arte Bachillerato | Editorial Casals | 9788421862056 |  |
|  | Modalidad | [HFIL] - Historia de la Filosofía |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 4 horas | [LAT2] - Latín II |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 4 horas | [MCS2] - Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II | LT | Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II 2º Bachillerato (LOMCE) | Editorial Editex | 9788490787663 |  |
|  | Optativa 4 horas | [ECOE] - Economía de la Empresa | LT | LA+SB ECONOMIA DE LA EMPRESA 2 BACHILLERATO. LIBRO ALUMNO + SMARTBOOK. | McGraw-Hill Interamericana de España S.L. | 9788448609337 |  |
|  | Optativa 4 horas | [GEOG] - Geografía | LT | Geografía 2. Bachillerato. Anaya + Digital. | ANAYA EDUCACIÓN | 9788469820629 |  |
|  | Optativa 4 horas | [GRI2] - Griego II |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 4 horas | [HART] - Historia del Arte | LT | Historia del arte Bachillerato | Editorial Casals | 9788421862056 |  |
|  | Optativa 4 horas | [HFIL] - Historia de la Filosofía |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 4 horas | [FAG] - Fundamentos de Administración y Gestión |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 4 horas | [FR22] - Segunda Lengua Extranjera: Francés II |  |  |  |  |  |
|  | Optativa 3 horas | [HMD] - Historia de la Música y de la Danza |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Primera Agrupación | Descripción Materia | Tipo Material | Título | Editorial | ISBN13 |  |
|  | Optativa 3 horas | [PSI] - Psicología | LT | LA+SB ECONOMIA DE LA EMPRESA 2 BACHILLERATO. LIBRO ALUMNO + SMARTBOOK. | McGraw-Hill Interamericana de España S.L. | 9788448609337 |  |
|  | Optativa 3 horas | [TIC2] - Tecnologías de la Información y la Comunicación II |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |